

Stellenbeschreibung

Jobtitel:	Gebietsmanager/in
Vorgesetzter:	Regionale/r Manager/in
Gehalt:	Noch zu bestätigen
Marke:	Eurocamp and Al Fresco Holidays
Arbeitgeber:	RM&S Reisemarketing und Service GmbH

Bei Eurocamp und Al Fresco genießen Gäste unvergessliche Campingurlaube überall in Europa. Als Area Manager wird es deine Aufgabe sein, dies auch in der Saison 2020 zu gewährleisten. Du managst alle Teams in der Region, bist zuständig für die einwandfreie Unterbringung der Gäste und verwaltest die Administration, Budgets und Bestellungen.

Du stellst sicher, dass deine Teams vorbildliche Arbeit leisten, indem du ihnen zur Hilfe stehst, sie coachst und weiterbildest sodass sie in der Lage sind unsere Gäste perfekt zu betreuen und alle Fragen und Probleme eigenständig zu lösen. Dabei hältst du fest an Unternehmendstandards, kontrollierst und verbesserst wo nötig.

Aufgaben und Verantwortlichkeiten:

- Konsequenter Qualitätsstandard zu liefern, der immer den Erwartungen unserer Kunden entspricht und danach strebt, ihn zu übertreffen.
- Zuverlässiges Management der Teams vor Ort, insbesondere Personalplanung, -administration und -entwicklung
- Zusammenarbeit mit dem Training Department, sodass neues Personal angelernt und unterstützt wird
- Regelmäßige Kontrollen der Servicequalität und Abläufe auf den jeweiligen Campingplätzen
- Koordination der logistischen und vertrieblichen Aufgaben während der Aufbau- und Abbauphase sowie der Saison
- Enge Zusammenarbeit und professionelle Kommunikation mit internen und externen Dienstleistern vor Ort sowie dem Management und Personal des Campingplatzes
- Gutes Verständnis und Übermittlung der Anforderungen/ Bedingungen auf unseren eigenen und partnergeführten Campingplätzen
- Nutzung von statistischen Daten um (Service-)Effizienz zu steigern, insbesondere in Bezug auf die Verwaltung des Budgets
- Konstante Zusammenarbeit mit dem Product Delivery Department in England und anderen Area Managers
- Durchführung und Kontrolle von Sicherheitsprozeduren und Gesundheitsstandards

Über Dich:

- Du sprichst fließend Englisch und evtl. sogar eine weitere europäische Sprache wie Französisch, Spanisch oder Italienisch
- Du bist mind. 25 Jahre alt und hast einen Führerschein
- Du hast eine abgeschlossene Ausbildung/Studium im Tourismus Management o.ä. und einige Jahre Berufserfahrung, vorzugsweise im Ausland und auf einem Campingplatz
- Ebenfalls hast du nachgewiesene Erfahrung im Personalmanagement, Personalführung und in der Personalplanung
- Du kannst effizient planen, bist ein Organisationstalent und liebst Multitasking
- Dir fällt es nicht schwer Entscheidungen zu treffen und Probleme zu lösen
- Deine Kommunikation ist immer höflich und professionell, du bist empathisch und hilfsbereit
- Du bist zielstrebig, durchsetzungsfähig und sehr verlässlich
- Du bist flexibel wenn es um deine Aufgaben, Arbeitszeiten und Einsatzort geht
- Du bist ein Vorbild in Bezug auf deine Arbeitseinstellung, Lernbereitschaft und Teamwork
- Administrative Aufgaben digital zu erledigen und mit Personalsystemen zu arbeiten, stellt für dich absolut kein Problem dar
- Wenn der Druck mal höher wird, bist du stressbeständig und kriegst keine kalten Füße
- Du bist reise- und abenteuerlustig und interessiert an anderen Ländern und Kulturen

Deine Vorteile:

- Attraktive Vergütung
- Möblierte Unterkunft auf dem Campingplatz (Mobile Home)
- Übernahme der Kosten der Hin- und Rückreise
- Firmenwagen und Übernahme der Benzinkosten
- Technische Ausstattung (Smartphone und Laptop)
- 2,5 (ausbezahlte) Urlaubstage pro Monat
- Intensives Training/ Workshop und Zugang zur Trainingsbibliothek
- Rabatt auf Buchungen für dich, deine Familie und Freunde
- 24h Unterstützung durch das Product Delivery Department
- Arbeitsuniform (optional)
- Entwicklungs- und Aufstiegsmöglichkeiten innerhalb des Unternehmen auf eigene Initiative

